



rockol.it
www.rockol.it

Rock'n'Roll.
E molti Pre-Roll.

Si apre il Forum a Davos. Il digitale è protagonista

SI RIUNISCE NELLA LOCALITÀ SVIZZERA IL GOTHA DEL MONDO PER L'ATTESA TRE GIORNI. E SI PARLERÀ MOLTO DI NET ECONOMY 12



NEL RIQUADRO, IL FONDATORE E PRESIDENTE DEL FORUM, IL TEDESCO KLAUS SCHWAB

Lucini&Lucini ha un obiettivo 2014: 100 milioni di utenti attivi

IL TRAGUARDO DA RAGGIUNGERE NEL CORSO DEL 2014 È CONFERMATO A DAILYNET DAL MANAGING DIRECTOR DELLA SOCIETÀ ITALIANA SPECIALIZZATA IN EMAIL MARKETING E LEAD GENERATION. CHE APRIRÀ IN CINA 6

LUCINI & LUCINI GROUP
COMMUNICATIONS



SABRINA LUCINI

Iniziativa

Google valorizza il Made In Italy

IL PROGETTO VIVE CON UNA PIATTAFORMA DIGITALE E UN SITO DEDICATO. OBIETTIVO: SOSTENERE LE PMI AVVICINANDOLE IL PIÙ POSSIBILE ALLA RETE 3



CARLO D'ASARO BIONDO

8 Comune di Milano lancia l'incubatore sociale "FabriQ"

17 Banche sempre più web, 2.0 e mobile

27 Lowe and Pirella acquisisce Profero

NASCE L'AGENZIA LOWE PROFERO. I DETTAGLI DELL'OPERAZIONE NON SONO STATI RESI NOTI



MICHAEL WALL E WAYNE ARNOLD



Rock'n'Roll.
E molti Pre-Roll.



rockol.it
www.rockol.it

AUTO

SCOUT 24

www.autoscout24.it

Email mktg Lucini & Lucini: obiettivo 2014, raggiungere e superare i 100 mln di utenti

Raggiungere e superare i 100 milioni di utenti attivi nel mondo. E' questo l'obiettivo che si è posta per il 2014 Lucini & Lucini Communications, leader mondiale nel settore dell'email marketing e lead generation, sulla scia dei traguardi raggiunti lo scorso anno. Attualmente il database proprietario dell'azienda dispone di oltre 75 milioni di utenti iscritti e altamente profilati, localizzati in particolare nei mercati emergenti del "Bric": 32 milioni sono gli users nel continente asiatico, di cui oltre 23 milioni in India e 10 in Cina, a cui si aggiungono più di 30 milioni di utenti in America Latina (di cui 8 milioni in Brasile e 5 milioni in Messico) e 2 milioni sul mercato russo. L'evoluzione economica sviluppatasi a livello globale ha portato le aziende a investire su economie alternative e in mercati in espansione, per tutti i settori merceologici di provenienza. In questo senso Lucini

Chiuso il 2013 con oltre 40 miliardi di email inviate con successo. In apertura due nuove sedi a San Paolo e Shangai

& Lucini garantisce ai propri inserzionisti il raggiungimento del target in maniera efficace, puntando su una strategia di comunicazione prettamente digitale, unico comparto in crescita nel panorama degli investimenti pubblicitari. In quest'ottica si inserisce l'obiettivo del 2014 che vede l'ulteriore sviluppo dell'utenza in mercati come il Medio Oriente sempre più richiesti dai clienti che pianificano campagne internazionali e che andrà, quindi, a integrarsi perfettamente nel panorama di comunicazione digitale offerto dal gruppo. Ad oggi i servizi di Lucini & Lucini sono tradotti e offerti agli utenti in undici lingue diverse - tra cui il russo

QUI SOPRA LA HOME PAGE DEL SITO DI LUCINI & LUCINI

e il cinese. Tutto ciò, assieme all'altissimo grado di profilazione del database uniformato per tutti i Paesi, consente anche ai clienti più esigenti di raggiungere efficacemente target di rilievo, per qualità e quantità, su una serie di mercati strategici e a elevato tasso di sviluppo. «L'azienda, nata inizialmente come realtà italiana, si è poi storicamente consolidata in ambito internazionale - spiega Sabrina Lucini, managing director di Lucini & Lucini Italy -: per il

2014 ci poniamo, quindi, l'obiettivo di raggiungere nuovi ed ambiziosi traguardi che sono per noi la naturale conseguenza della continua crescita aziendale». Il gruppo ha infatti intenzione di superare i 100 milioni di utenti iscritti e di aprire altre due sedi a San Paolo, in Brasile, e Shangai, in Cina, oltre a quelle già presenti e operative a Dublino, a Bangalore in India, Città del Messico, Mosca e, naturalmente, Milano. La piattaforma d'invio proprietaria, ADSender (at-

tualmente in commercio), ha supportato nel 2013 oltre 40 miliardi di e-mail inviate con successo in tutto il mondo. «Ci aspettiamo, quindi, nel corso del 2014 di superare anche questo sorprendente numero». Lucini & Lucini continua, dunque, il suo processo di crescita a livello globale, proponendo alle imprese e agli advertiser soluzioni all'avanguardia per realizzare campagne efficaci di email marketing in oltre sessanta paesi in tutto il mondo.

TARGET AUTOMOTIVE? NOI LO CONOSCIAMO BENE!

AUTO
SCOUT24

QUI TUTTO È AUTO.

Oltre 246 milioni di pagine viste,
6.2 milioni di utenti unici che
navigano per 10 minuti.*

www.autoscout24.it



AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (Italy)
Head of Advertising Michele Mango, T. 02 21080829, F. 02 21080837 - mmango@autoscout24.com
WebAds - Srl Via Olmetto 21, 20123 Milano (Italy) - T. 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it