

L'azienda nasce nel 1999 come publisher italiano di servizi di intrattenimento a iscrizione gratuita. Il successo dei contenuti editoriali offerti è sempre più apprezzato e seguito dalla popolazione digitale mondiale, tanto da portare la sigla a ottenere, a oggi, un database composto da oltre 73 milioni di utenti attivi worldwide

L'eccellenza italiana che rappresenta l'e-mail marketing nel mondo

L'azienda nasce nel 1999 come publisher italiano di servizi di intrattenimento a iscrizione gratuita. Il successo dei contenuti editoriali offerti è sempre più apprezzato e seguito dalla popolazione digitale mondiale tanto da portare l'azienda a ottenere a oggi un database composto da oltre 73 milioni di utenti attivi worldwide (pari a un terzo degli utenti attivi di Twitter, ndr). Ogni anno ven-

gono spediti 40 miliardi di email, 150 milioni al giorno, 32 milioni sono gli users nel continente asiatico, di cui 22 milioni in India e 10 in Cina, a cui si aggiungono più di 30 milioni di utenti in America Latina (di cui 8 milioni in Brasile e 5 milioni in Messico) e 2 milioni sul mercato russo. Cifre importanti, dunque, che attestano il forte posizionamento di Lucini&Lucini Communications Group nel mercato internazionale dell'email marketing e della lead generation. L'azienda, guidata dal ceo Marco Lucini, pone ora un focus particolare sul mercato italiano, dove gli utenti sono già oltre 1 milione, con un obiettivo preciso e un'esperienza premiata ormai da lungo tempo: fornire alle aziende un contatto efficace e giornaliero con un'audience vasta e attiva contando su uno storico di oltre 250.000 campagne effettuate sul database nazionale. La struttura, che ha da poco aperto la nuova sede a Milano - Sesto San Giovanni, è attiva da oltre quattordici anni nel mercato del direct email marketing e continua a essere in forte espansione a livello mondiale e in particolare nei Paesi del Bric (Brasile, Russia, India, Cina). Sono, infatti, le economie emergenti che richiamano l'interesse maggiore da parte degli advertisers internazionali. L'evoluzione economica sviluppatasi a livello globale, ha portato le aziende a investire su economie alternative e in mercati in espansione,

per tutti i settori merceologici di provenienza. In questo senso Lucini & Lucini garantisce ai propri inserzionisti il raggiungimento del target in maniera efficace, puntando su una strategia di comunicazione prettamente digitale, unico comparto in crescita nel panorama degli investimenti pubblicitari. L'alto grado di profilazione del database, uniformato per tutti i Paesi, assieme alla traduzione dei contenuti offerti agli utenti in undici lingue diverse, tra cui il russo e il cinese, permettono infatti anche ai clienti più esigenti di raggiungere efficacemente target di rilievo (per qualità e quantità) su una serie di mercati strategici e ad elevato tasso di sviluppo. La piattaforma di gestione ADSender, interamente progettata e ottimizzata dallo staff di sviluppo interno, permette di effettuare campagne e-mail sia di brand awareness sia di incremento delle vendite, anche tramite ecommerce o come supporto all'attività dei local store, consentendo l'effettuazione di test operativi A/B e di targettizzazione verso i profili che dimostrano il migliore tasso di risposta al messaggio. ADSender monitora le campagne, in modo che il cliente sia in grado in qualsiasi momento di analizzarne le performance, sia che si tratti di modelli Cpm, Cpc o Cpl. La piattaforma cloud-based permette inoltre di ottimizzare la comunicazione in base ai risultati dei precedenti invii (re-target), met-



Sabrina Lucini

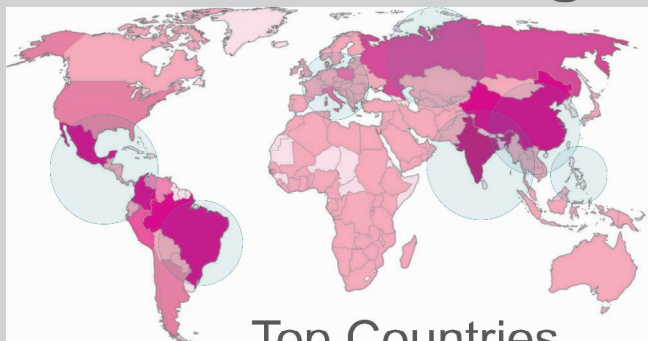


Un'immagine di Sabrina Lucini con parte dello staff

tendo a disposizione in real-time tutte le analisi relative, come real Cpm, revenue meter, revenue analysis and revenue forecast. «Tutti gli utenti iscritti al nostro database - afferma Sabrina Lucini, vicepresidente marketing - hanno richiesto di ricevere quotidianamente via email le nostre newsletter e ci hanno spontaneamente fornito una serie di dati di profilazione che ci permettono di targetizzare con estrema precisione le comunicazioni che veicoliamo per conto dei nostri inserzionisti. La composizione del target varia ovviamente da Paese a Paese: nel caso specifico dell'Italia la maggioranza del target è composto da donne - circa il 70% - con età superiore ai 31 anni. Molto interessante anche il dato del mercato indiano dove abbiamo una maggioranza maschile con istruzione di alto livello». Sfruttando adeguatamente i cosiddetti Big Data Lucini &

Lucini ha via via incrementato l'offerta commerciale, basandosi sulla forza contenutistica dei suoi servizi di intrattenimento e sviluppando modelli di commercializzazione sempre più raffinati e personalizzati, dove spiccano azioni di direct email marketing, mail-2lead system, co-sponsoring, co-registration, in corrispondenza dei più elevati standard dell'online publishing e della possibilità di deliverare con profitto più di 4 miliardi di email al mese. Viene così garantita la certezza di creare tassi di conversione significativi, a tutto vantaggio di un mercato imprenditoriale sempre più alla ricerca di lead qualificate e remunerative. A conferma dell'obiettivo aziendale di espansione sul mercato italiano, proprio di recente Lucini & Lucini ha rafforzato la forza commerciale e lo staff di vendita italiano e ha inaugurato il nuovo headquarter. «Inoltre, per po-

Leader Mondiale in lead acquisition ed e-mail marketing



Top Countries

Lucini & Lucini Communications offre giornalmente servizi e-mail gratuiti a più di 73 milioni di utenti opt-in profilati in tutto il mondo; ogni e-mail è sponsorizzata da un messaggio promozionale targetizzato	Europa 7M di utenti	Nord America 6M di utenti
Più di 73 Milioni di utenti opt-in e oltre 40 Milardi di e-mail inviate ogni anno	<ul style="list-style-type: none"> Russia 2.000.000 Polonia 1.500.000 Italia 1.200.000 Turchia 1.200.000 Ucraina 440.000 Spagna 250.000 Portogallo 150.000 Germania 65.000 Regno Unito 50.000 	<ul style="list-style-type: none"> Messico 4.900.000 Usa 700.000 Canada 50.000
	Asia 37M di utenti	America Latina 30M di utenti
	<ul style="list-style-type: none"> India 22.800.000 Cina 10.300.000 Filippine 2.200.000 Indonesia 772.000 Kazakistan 410.000 Malesia 360.000 EAU 310.000 	<ul style="list-style-type: none"> Brasile 8.300.000 Colombia 4.300.000 Perù 2.700.000 Venezuela 2.300.000 Argentina 1.800.000 Cile 1.500.000 Ecuador 450.000 Uruguay 280.000 Bolivia 200.000 Guatemala 150.000 Panama 130.000 Rep. Dominicana 120.000 Nicaragua 90.000 Costa Rica 70.000 El Salvador 60.000 Paraguay 40.000

ter dare la massima evidenza alle opportunità riservate alle agenzie e ai clienti italiani, nel 2013 siamo presenti per la prima volta con un nostro stand allo Iab Forum di Milano, il più importante evento in Italia dedicato alla comunicazione digitale, seguendo la scia di quanto già facciamo nelle omologhe manifestazioni europee e mondiali - aggiunge Paolo Peronaci, pr manager -. Gli investimenti che abbiamo deciso di intraprendere per la comunicazione corporate vanno proprio

nell'ottica di un maggiore sviluppo del mercato italiano. Continueremo naturalmente nel processo di crescita a livello globale, proponendo come sempre alle imprese e agli advertiser soluzioni all'avanguardia per realizzare campagne efficaci di email marketing. La creazione di accordi strategici e partnership mirate ci permetterà inoltre di incrementare ulteriormente la nostra presenza anche in Italia, mercato in cui in fondo abbiamo cominciato la nostra attività nel lontano 1999».

150 MILIONI

40 MILIARDI

250 MILA

72 MILIONI

L' E-MAIL MARKETING NEL MONDO

DI E-MAIL INVIATE AL GIORNO

DI E-MAIL SPEDITE OGNI ANNO

CAMPAGNE ATTIVE SU D.B. ITALIA

DI UTENTI PROFILATI NEL MONDO

TROVA IL TUO TARGET TRA 73 MILIONI DI PERSONE

LUCINI & LUCINI
GROUP
COMMUNICATIONS

Email Marketing + Lead Generation & Delivery Technology + Data Analysis

CALL NOW
+39 02 2406342



Lucini & Lucini Communications Europe S.r.l. | Via Carducci 3 | 20099 Sesto San Giovanni MILANO - Italy

www.lucinilucini.com