

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Iscriviti

- Campagne
- Media
- Tecnologia
- Aziende
- Agenzie**
- Datacenter
- Mobile
- Social
- Ricerche
- Newsletter
- Magazine



AGRODOLCE

come cibo comanda

Il nuovo food magazine per chi ama gustare e vivere il cibo.

NATURALE. RICONOSCIBILE. DI QUALITÀ. COME CIBO COMANDA.
www.agrodolce.it



Agenzie

L'obiettivo di Lucini & Lucini: entro l'anno oltre 100 milioni di utenti attivi

di *engage* 22 gennaio 2014

Share | [Tweet](#) | [Share](#) | [g+](#)



La home page del sito di Lucini & Lucini

Continua la crescita dell'azienda specializzata in email marketing e lead generation, capace di gestire nel corso del 2013 ben 40 miliardi di email inviate in tutto il mondo

Prosegue la crescita di **Lucini & Lucini Communications**. La società, specializzata in email marketing e lead generation, è nata inizialmente come realtà italiana per poi consolidarsi in ambito internazionale. E dopo aver gestito nel 2013 ben **40 miliardi di email inviate in tutto il mondo**, per quest'anno l'azienda fissa un obiettivo ambizioso: **superare i 100 milioni di utenti attivi**.

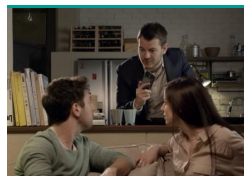
Attualmente il database proprietario dell'azienda dispone di oltre 75 milioni di utenti iscritti e altamente profilati, localizzati in particolare nei mercati emergenti del "BRIC": 32 milioni sono gli users nel continente asiatico, di cui oltre 23 milioni in India e 10 in Cina, a cui si aggiungono più di 30 milioni di utenti in America Latina (di cui 8 milioni in Brasile e 5 milioni in Messico) e 2 milioni sul mercato russo.

In quest'ottica si inserisce l'obiettivo del 2014 che vede l'ulteriore sviluppo dell'utenza in mercati come il medio-orient, e sempre più richiesti dai clienti che pianificano campagne internazionali e che andrà quindi ad integrarsi perfettamente nel panorama di advertising digitale offerto dal Gruppo.

Ad oggi i servizi di Lucini & Lucini sono tradotti e offerti agli utenti in 11 lingue diverse – tra cui il russo e il cinese. Questo, assieme all'alto grado di profilazione del database uniformato per tutti i Paesi, consente anche ai clienti più esigenti di raggiungere efficacemente target di rilievo (per

Campagne

Samsung: in tv per Galaxy S4 e Note 3. E con Shazam l'adv diventa "second screen"



Media

Triboo Digitale firma il nuovo Agosducatoweb.it



Tecnologia

gTLD, finalmente si parte. Su Register.it è possibile pre-registrare i nuovi domini di primo livello



Aziende

Riflettori su...



Il Lingotto Fiere di Torino si riaccende per B com

Il 26 e 27 marzo al via la seconda edizione, caratterizzata, oltre che dal già collaudato format di business matching, anche da uno spazio speciale dedicato alle start up digitali

qualità e quantità) su una serie di mercati strategici e ad elevato tasso di sviluppo.

«L'azienda, nata inizialmente come realtà italiana, si è poi storicamente consolidata in ambito internazionale», spiega **Sabrina Lucini, Managing Director di Lucini & Lucini Italy**. «Per il 2014 – aggiunge – ci poniamo quindi l'obiettivo di raggiungere nuovi ed ambiziosi traguardi che sono per noi la naturale conseguenza della continua crescita aziendale. Il Gruppo ha infatti intenzione di superare i 100 milioni di utenti iscritti e di aprire altre due sedi a **San Paolo** (Brasile) e **Shanghai** (Cina) oltre a quelle già presenti e operative a Dublino, Bangalore (India), Città del Messico, Mosca e, naturalmente, Milano. La piattaforma d'invio proprietaria, **ADSender** (attualmente in commercio), ha supportato nel 2013 oltre 40 miliardi di e-mail inviate con successo in tutto il mondo. Ci aspettiamo quindi nel corso del 2014 di superare anche questo sorprendente numero».

▼
Wrangler avvia una gara creativa a livello paneuropeo



Agenzie

▼
H-Art in cerca di talenti: 20 posizioni aperte tra Roma, Milano e Treviso



Datacenter

▼
Nielsen: a novembre pubblicità a -7,2%



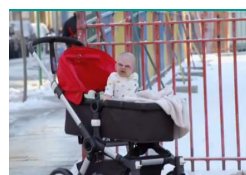
Mobile

▼
Facebook verso il lancio di un Mobile Ad Network



Social

▼
Il bambino posseduto di 20th Century Fox "terrorizza" il web



Ricerche

▼
Audiweb: nuove regole sulla aggregazione delle audience



26 - 27 Marzo 2014
LINGOTTO FIERE, TORINO



» [clicca qui](#)



Blog



Socialtutto
di **Maurizio Mazzanti**

La crisi del settimo anno?

Focus



Social tv planning: con gli Analytics di MEC è più facile integrare Grp's e entertainment

Agenda

Milano - 27 gennaio

Condé Nast e Manzoni presentano MultiMag

Milano - 27 gennaio

Evento Condé Nast Collection 2014

Roma - 28 gennaio

Aleteia presenta la "Social Conference sulla comunicazione etica e sostenibile"

Roma - 28 gennaio

Presentazione dei risultati dell'Osservatorio Branded Entertainment

Milano - 28 gennaio

Seminario Unicom "La misurazione delle relazioni con i media: stato dell'arte e prospettive future"