

PER LA PRIMA VOLTA LA SIGLA PRESENTE CON UN PROPRIO STAND ALL'EVENTO C'è lab Forum per Lucini&Lucini Communications

ASSICURATA MASSIMA EVIDENZA ALLE OPPORTUNITÀ RISERVATE ALLE AGENZIE E AI CLIENTI ITALIANI

Per poter dare la massima evidenza alle opportunità riservate alle agenzie e ai clienti italiani **Lucini & Lucini Communications** sarà presente per la prima volta con un proprio stand allo **lab Forum** di Milano i prossimi 3 e 4 dicembre. La sigla, che ha già partecipato alle omologhe manifestazioni europee e mondiali, vanta quattordici anni di esperienza internazionale nell'email marketing e nella lead generation, con oltre 250 mila campagne all'attivo sul solo database italiano e un totale che supera i 40 miliardi di email inviate all'anno. Una struttura in grado di offrire un servizio altamente

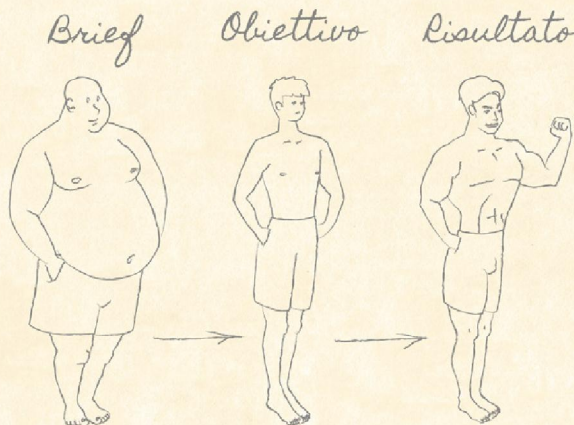
competitivo, capace di raggiungere più di 72 milioni di utenti profiliti nel mondo, consentendo un altissimo grado di personalizzazione alle campagne dem e newsletter in ambito b2c e garantendo il miglior tasso di conversione, in particolare per campagne rivolte a mercati di nicchia. La piattaforma di gestione **ADSender**, completamente creata e ottimizzata dallo staff di sviluppo interno, permette di spedire oltre 150 milioni di email al giorno verso gli utenti iscritti, consentendo l'effettuazione di test operativi A/B e di targetizzazione verso i profili che dimostrano il migliore tasso di risposta al messaggio. La tecnolo-



gia *cloud-based* traccia e mantiene i dati sul comportamento degli utenti e permette di monitorare in tempo reale le performance delle campagne in corso, analizzando revenue specifiche e prevedendone gli andamenti futuri anche per i più raffinati modelli di commercializzazione. Lucini&Lucini propone servizi di intrattenimento a iscrizione gratuita, offerti agli utenti in undici lingue tra cui russo e cinese. Gli invii quotidiani consentono agli inserzionisti di raggiungere efficacemente target di rilievo su una serie

di mercati strategici, a elevato tasso di sviluppo. Per poter fornire il massimo supporto commerciale e operativo ai clienti italiani, in occasione dell'inaugurazione del nuovo headquarter di Milano-Sesto San Giovanni, l'azienda ha potenziato lo staff di vendita e comunicazione, diretto da **Sabrina Lucini**. L'azienda, guidata dal ceo **Marco Lucini**, è riuscita a penetrare con successo il mercato dei Bric (Brasile, Russia, India, Cina), raccogliendo oltre 39 milioni di indirizzi su cui è possibile effettuare campagne di brand awareness e di incremento delle vendite, tramite ecommerce e come supporto all'attività dei local store.

SUPERA I TUOI OBIETTIVI CON TG|ADV



Il nostro posizionamento si distingue da sempre per il carattere consulenziale e una forte attenzione all'innovazione. Grazie a un team di professionisti specializzati siamo in grado di garantire progetti di comunicazione aderenti agli obiettivi e alle esigenze del cliente, andando oltre le sue aspettative. Divisioni specializzate e integrate che offrono la possibilità di realizzare progetti innovativi!

tg|adv

• tg|adv Brand • tg|adv Video • tg|adv DR • tg|adv Direct email • tg|adv Mobile

tg|adv - Via Ripamonti 101 20141 Milano - Tel. +39 02 57313102 - tgadv@tgadv.it - www.tgadv.it