

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ADSender, la piattaforma cloud-based di Lucini&Lucini Communications Group disegnata su misura per l'Email marketing, permette di raggiungere oltre 72 milioni di utenti B2C nel mondo**

*Lucini & Lucini Communications, azienda che dal 1999 propone soluzioni all'avanguardia per campagne efficaci di Email Marketing e lead generation, ha recentemente inaugurato il nuovo headquarter e sarà presente per la prima volta con un proprio stand al prossimo IAB Forum di Milano.*

Lucini & Lucini Communications, azienda con 14 anni di esperienza internazionale nell'e-mail marketing e nella lead generation con oltre 250.000 campagne all'attivo sul solo database italiano e un totale che supera i 40 miliardi di email inviate all'anno, offre un servizio altamente competitivo in grado di raggiungere più di 72 milioni di utenti profilati nel mondo consentendo un altissimo grado di personalizzazione di campagne DEM e newsletter in ambito B2C e garantendo il miglior tasso di conversione in particolare per campagne rivolte a mercati di nicchia.

La piattaforma di gestione ADSender, completamente creata e ottimizzata dallo staff di sviluppo interno, permette di spedire oltre 150 milioni di email al giorno verso gli utenti iscritti, consentendo l'effettuazione di test operativi A/B e di targetizzazione verso i profili che dimostrano il migliore tasso di risposta al messaggio.

La tecnologia cloud-based traccia e mantiene i dati sul comportamento degli utenti e permette di monitorare in tempo reale le performance delle campagne in corso analizzando revenue specifiche e prevedendone gli andamenti futuri anche per i più raffinati modelli di commercializzazione.

Lucini&Lucini propone servizi di intrattenimento ad iscrizione gratuita, offerti agli utenti in 11 lingue tra cui il russo e il cinese. Gli invii quotidiani consentono agli inserzionisti di raggiungere efficacemente target di rilievo su una serie di mercati strategici e ad elevato tasso di sviluppo. Per poter fornire il massimo supporto commerciale e operativo ai clienti italiani, in occasione dell'inaugurazione del nuovo headquarter di Milano-Sesto San Giovanni, l'azienda ha potenziato sostanzialmente lo staff di vendita e comunicazione, diretto da Sabrina Lucini.

L'azienda, guidata dal CEO Marco Lucini, è riuscita a penetrare con successo il mercato dei BRIC (Brasile, Russia, India, Cina) raccogliendo in questi paesi oltre 39 milioni di indirizzi su cui è possibile effettuare campagne sia di brand awareness che di incremento delle vendite (sia tramite ecommerce che come supporto all'attività dei local store).

E –inoltre– per poter dare la massima evidenza alle opportunità riservate alle agenzie e a i clienti italiani, Lucini & Lucini sarà presente per la prima volta con un proprio stand allo IAB Forum di Milano, dopo aver partecipato alle omologhe manifestazioni europee e mondiali.

L'azienda continua quindi il suo ininterrotto processo di crescita a livello mondiale.