

COMUNICATO STAMPA

Lucini & Lucini partner ufficiale di Slow Tour

Alla BIT presentata la collaborazione tra l'azienda leader nell'e-mail marketing e il network turistico internazionale Slow Tour della Per Caso srl

L'e-mail marketing al servizio del turismo. Lucini & Lucini Communications, leader internazionale nell'e-mail marketing & lead generation è partner ufficiale del network di comunicazione integrata di Slow Tour, nato dalla voglia di viaggiare di Patrizio Roversi e Syusy Bladi. Il database, gestito in esclusiva e proprietà di Lucini & Lucini, è altamente profilato con oltre 75 milioni di utenti attivi nel mondo e consentirà a Slow Tour e ai suoi clienti di realizzare efficaci campagne di direct email marketing rivolte a target specifici e mirati per promuovere gli itinerari del network turistico dedicati all'Italia sui siti dei propri clienti.

La collaborazione tra le due società è stata ufficializzata in occasione della BIT 2014, la Borsa Internazionale del Turismo svoltasi nei giorni scorsi a Milano.

I progetti multimediali della Per caso srl, hanno la possibilità di sfruttare tutti i principali mezzi di comunicazione (Magazine, web TV, Tv, social network, mobile, web, Dem) per realizzare azioni di comunicazione integrate che si sviluppano nel tempo.

L'obiettivo è presentare l'Italia all'estero raccontandola in video della durata di 5 minuti. I video estratti dalla trasmissione TV Slow Tour della Per Caso srl avranno come testimonial e conduttori Syusy Blady e Patrizio Roversi, due icone del viaggiare, e permetteranno di raccontare le eccellenze italiane in tutto il mondo. I contenuti video saranno promossi attraverso il database internazionale di Lucini&Lucini e si rivolgeranno a target specifici coinvolgendo viaggiatori e turisti, target di età diversificati e trattando tematiche di viaggio diverse in base alle specifiche esigenze e budget del committente, con la possibilità di costruire progetti di comunicazione integrata step by step in un'azione sinergica.

Una recente indagine, che ha coinvolto Patrizio & Syusy, fondatori e testimonial di Turistipercaso.it, ha dimostrato che gli utenti considerano attendibili le informazioni trovate sul sito per il 91% dei casi (source ricerca Net Observer) rivelando un'elevata credibilità degli autori nel 94% degli intervistati.

Gianfranco Nalin responsabile del Progetto Slow Tour International per la Percaso srl dichiara: "La partnership siglata tra le nostre aziende, grazie all'internazionalità che contraddistingue Lucini & Lucini particolarmente attiva sui mercati emergenti del "BRIC" e all'elevata credibilità dei nostri conduttori di Slow Tour impegnati nel giro del Mondo di Adricatica con l'associazione Pigafetta 500, consentirà agli investitori del settore turistico italiano di avere un unico interlocutore per raccontare al mondo intero le proprie offerte turistiche e di territorio attraverso gli ambasciatori di Expo 2015 sia con eventi che con progetti multimediali.

La partnership con Lucini & Lucini è di fondamentale importanza per affiancare ai contenuti multimediali della Percaso srl campagne promozionali dedicate al turismo. Lucini&Lucini è infatti per noi l'unico publisher capace di veicolare campagne di advertising digitale in ambito dem e newsletter in oltre 60 paesi nel mondo".

"Slow Tour International è per noi un interlocutore di grande interesse" - dichiara Sabrina Lucini, Managing Director di Lucini & Lucini - "La partnership che abbiamo chiuso con due icone del mondo della televisione come Patrizio e Syusy dimostra come i contenuti televisivi possano perfettamente integrarsi con logiche di marketing digitali e come una reciproca collaborazione sia utile per la definizione di pianificazioni di campagne di marketing efficienti e mirate".