

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Lucini & Lucini: chiuso il 2013 con oltre 40 miliardi di e-mail inviate con successo!**

*Tra gli obiettivi del 2014 superare i 100 milioni di utenti nel mondo*

Lucini & Lucini Communications, leader mondiale nel settore dell'e-mail marketing e lead generation, fissa gli obiettivi per il 2014 sulla scia dei traguardi raggiunti lo scorso anno.

Tra le ambiziose mete per il 2014 spicca la volontà di raggiungere e superare i 100 milioni di utenti attivi nel mondo.

Attualmente il database proprietario dell'azienda dispone di oltre 75 milioni di utenti iscritti e altamente profilati, localizzati in particolare nei mercati emergenti del "BRIC": 32 milioni sono gli users nel continente asiatico, di cui oltre 23 milioni in India e 10 in Cina, a cui si aggiungono più di 30 milioni di utenti in America Latina (di cui 8 milioni in Brasile e 5 milioni in Messico) e 2 milioni sul mercato russo.

L'evoluzione economica sviluppatasi a livello globale ha portato le aziende ad investire su economie alternative e in mercati in espansione, per tutti i settori merceologici di provenienza. In questo senso Lucini & Lucini garantisce ai propri inserzionisti il raggiungimento del target in maniera efficace, puntando su una strategia di comunicazione prettamente digitale, unico comparto in crescita nel panorama degli investimenti pubblicitari.

In quest'ottica si inserisce l'obiettivo del 2014 che vede l'ulteriore sviluppo dell'utenza in mercati come il medio-oriente sempre più richiesti dai clienti che pianificano campagne internazionali e che andrà quindi ad integrarsi perfettamente nel panorama di advertising digitale offerto dal Gruppo.

Ad oggi i servizi di Lucini & Lucini sono tradotti e offerti agli utenti in 11 lingue diverse – tra cui il russo e il cinese. Questo, assieme all'altissimo grado di profilazione del database uniformato per tutti i Paesi, consente anche ai clienti più esigenti di raggiungere efficacemente target di rilievo (per qualità e quantità) su una serie di mercati strategici e ad elevato tasso di sviluppo.

"L'azienda, nata inizialmente come realtà italiana, si è poi storicamente consolidata in ambito internazionale" spiega Sabrina Lucini, Managing Director di Lucini & Lucini Italy "per il 2014 ci poniamo quindi l'obiettivo di raggiungere nuovi ed ambiziosi traguardi che sono per noi la naturale conseguenza della continua crescita aziendale. Il Gruppo ha infatti intenzione di superare i 100 milioni di utenti iscritti e di aprire altre due sedi a San Paolo (Brasile) e Shangai (Cina) oltre a quelle già presenti e operative a Dublino, Bangalore (India), Città del Messico, Mosca e, naturalmente, Milano. La Piattaforma d'invio proprietaria, ADSender (attualmente in commercio), ha supportato nel 2013 oltre 40 miliardi di e-mail inviate con successo in tutto il mondo. Ci aspettiamo quindi nel corso del 2014 di superare anche questo sorprendente numero."

Lucini & Lucini continua quindi il suo processo di crescita a livello globale, proponendo alle imprese e agli advertisers soluzioni all'avanguardia per realizzare campagne efficaci di email marketing in oltre 60 paesi in tutto il mondo.