

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Lucini & Lucini: il Made in Italy fa il giro del mondo**

Il digitale come traino per aiutare il Sistema Paese ad uscire dalla crisi. E' nel pieno di questo contesto che si inserisce l'attività di Lucini & Lucini Communications, azienda digital-native 100% italiana che supporta quotidianamente le aziende italiane, dalle PMI ai grandi gruppi, a divulgare all'estero prodotti e servizi Made in Italy.

Sfruttando il grande potenziale offerto dal database proprietario che conta oltre 75 milioni di utenti attivi ed altamente profilati presenti in tutto il mondo, Lucini & Lucini permette alle imprese italiane di raggiungere efficacemente i propri clienti e/o consumatori attraverso la realizzazione di campagne di e-mail marketing mirate, che raggiungono puntualmente target specifici.

Sulla scia di quanto sta già facendo Google attraverso la piattaforma digitale realizzata dal Google Cultural Institute e appositamente creata per favorire lo sviluppo e la cultura del Made in Italy nel mondo (<http://www.google.com/culturalinstitute/project/made-in-italy?hl=it>), anche Lucini & Lucini propone il digitale come leva concreta per la ripartenza dell'economia italiana e condivide gli obiettivi di avvicinamento delle imprese del nostro paese alla rete e al suo grande potenziale economico in termini di export, facendone conoscere le eccellenze produttive in tutto il mondo. Il punto di forza di Lucini & Lucini è infatti da sempre la consapevolezza di poter offrire un unico interlocutore italiano per pianificare campagne di comunicazione e advertising digitale in oltre 60 country in tutto il mondo.

Non si tratta quindi di fare solo advertising, ma di utilizzare il web come strumento fondamentale per la crescita economica del nostro Paese e per la promozione oltre i confini nazionali di quelle esperienze e opere nate in Italia che sono ormai conosciute e amate a livello globale.

*"Sono sempre più numerose le richieste di pianificazioni internazionali (Russia, Brasile, India, Cina, Turchia, Messico, Emirati Arabi..) che stiamo ricevendo dai nostri clienti che rappresentano il Made in Italy nel mondo: brand di lusso e di alta moda, produttori di macchine sportive o gioielli, marche di intimo, corsi professionali... per citare solo alcune delle categorie merceologiche che serviamo in questo senso" afferma Sabrina Lucini, Managing Director di Lucini & Lucini Communications. "Il nostro Gruppo non si pone quindi come semplice interlocutore commerciale ma ad ogni incontro è promotore della cultura del made in Italy e dell'importanza della sua esportazione oltre i confini nazionali e in questo senso Internet e il digitale sono le uniche piattaforme capaci di supportare in modo così efficiente il cliente".*

Così come ha recentemente dichiarato Fabio Vaccarone, Country Manager di Google Italy in un video di presentazione di "Made In Italy - Eccellenze In Digitale" (<https://www.youtube.com/watch?v=Sars-E9mhNA>) anche Lucini & Lucini è dell'idea che "Internet sia lo strumento ideale per portare l'eccellenza di oltre 4 milioni di imprese italiane nel mercato globale e di come oggi la priorità per l'Italia sia entrare a pieno titolo nell'economia digitale". Internet e il web diventano così il veicolo principale che permette di amplificare e valorizzare il "brand Italia", consentendo anche alle nostre eccellenze (e micro-eccellenze) di competere a livello mondiale: Lucini & Lucini continua ad impegnarsi per la riuscita di questa importantissima sfida economica e digitale.