

COMUNICATO STAMPA

Lucini & Lucini conferma la sua internazionalità: presente alla prossima St. Petersburg Internet Conference in Russia e al prossimo IAB Forum Poland

St. Petersburg Internet Conference e IAB Forum Poland, sono questi i due appuntamenti di spicco nel panorama digitale segnati nell'agenda di Lucini & Lucini Communications, leader mondiale nell'e-mail marketing proprietario di un database di oltre 76 milioni di utenti attivi worldwide, che rafforza la propria internazionalità con uno stand nei rispettivi eventi.

La nona edizione della San Pietroburgo Internet Conference (ACNP 2014) si svolgerà il 27-28 maggio 2014 nella città russa. Ogni anno l'evento attira oltre 2.500 partecipanti tra i quali esperti e specialisti di web marketing e di Internet Technologies, amministratori delegati e titolari di aziende, marketing operators, PR-specialists e rappresentanti dei media. I temi che verranno affrontati nel corso della prossima edizione spaziano dall'e-commerce allo sviluppo di applicazioni mobile, dall'analisi dei nuovi trend alla web analytics.

In parallelo al programma della conferenza è prevista un'importante area espositiva che permetterà agli operatori del settore di presentare le proprie offerte digitali. E proprio in questo contesto si inserisce la presenza di Lucini & Lucini Communications che solamente in Russia conta un database di oltre 2,2 milioni di utenti attivi e profilati permettendo ai clienti del Gruppo di pianificare campagne su un'audience, come quella russa, sempre più interessata e digitalizzata.

Pochi giorni dopo sarà la volta di IAB Forum Poland che si pone come la più grande ed autorevole conferenza interamente dedicata al marketing digitale in questa parte d'Europa. L'evento si svolgerà il 4 e 5 giugno prossimi a Varsavia e sarà l'occasione per discutere e confrontarsi con oltre 60 relatori, scelti tra i più grandi esperti della comunicazione interattiva e provenienti dalle aziende più importanti del panorama digitale.

Anche in questo caso, parallelamente al programma, Lucini & Lucini sarà presente con uno stand all'interno dell'aera espositiva e avrà la possibilità di presentare la propria offerta che in Polonia vanta oltre 1,5 milioni di active users i quali, considerando l'economia emergente di questa nazione, rappresentano sicuramente un'audience di grande appeal per la pianificazione di campagne pubblicitarie via e-mail.

“La presenza ad entrambi gli eventi afferma ancora una volta il nostro Gruppo come principale interlocutore per le aziende che vogliono pianificare campagne mirate di direct marketing in contesti internazionali” – Spiega Sabrina Lucini, Managing Director, Lucini & Lucini Communications – “Da un lato la Russia, oltre ad essere una delle nostre top countries, è un mercato che attira sempre di più gli investitori sia italiani che esteri collocandosi al primo posto tra le country europee con il più alto incremento di investimenti in media digitali (fonte IAB Europe), soprattutto per quando riguarda l'e-commerce. Non è da meno la Polonia, economia in forte crescita e sempre più attrattiva per le pianificazioni digitali con un costante aumento a doppia cifra in termini di investimenti in online media (+10,2% 2013 vs 2012: fonte IAB Poland)”.

Un posizionamento strategico, quello di Lucini & Lucini, che si afferma ancora una volta come interlocutore privilegiato per la pianificazione di campagne DEM ed e-mail marketing in tutto il mondo, non esclusi i vivaci mercati dell'est europa.

Prossimo appuntamento nell'agenda di Lucini & Lucini: IAB Forum Milano 2014.