

COMUNICATO STAMPA

Lucini & Lucini partecipa all' ad:tech New Delhi

Dopo il successo ottenuto come espositore nell'edizione dello scorso anno, Lucini & Lucini Communications, leader mondiale nell'e-mail marketing proprietario di un database di oltre 75 milioni di utenti attivi worldwide, rafforza la propria internazionalità con uno stand anche alla prossima edizione di ad:tech Delhi, in programma il 20 e 21 marzo 2014 nella capitale indiana.

La quarta edizione di ad:tech New Delhi, la top Digital Marketing & Advertising Conference in India, si propone come una due giorni piena di azione grazie alla partecipazione di keynote speaker che forniranno ai partecipanti education e insight sui trend e sull'evoluzione del mercato digitale in oriente. L'evento vedrà la partecipazione di migliaia di delegati provenienti da tutto il mondo, arrivati per conoscere le ultime tendenze direttamente da guru internazionali e per condividere le proprie esperienze sia con i top player del settore sia con le start-up, delle quali l'India è un potentissimo bacino.

Un posizionamento strategico, quello di Lucini & Lucini, che consente di affermarsi come interlocutore principale per campagne DEM ed e-mail marketing sui mercati asiatici, facendo leva su un database che solamente in India conta oltre 24 milioni di utenti attivi e profilati.

Il mercato indiano per Lucini & Lucini è un mercato chiave: lo dimostra l'esistenza di una sede operativa a Bangalore. Sono diverse le tipologie merceologiche che richiedono il target asiatico e gli utenti indiani, in particolare, hanno sempre risposto bene alle campagne di comunicazione raggiungendo performance di ottimo livello. Il database India di Lucini & Lucini conta il 75% di utenti uomini e 25% donne, con la particolarità di avere oltre l'80% degli iscritti con un alto livello di istruzione. Inoltre, grazie agli efficaci criteri di profilazione, è possibile realizzare campagne di e-mail marketing mirate, raggiungendo puntualmente target specifici.

"ad:tech nel corso degli anni ha dimostrato di essere una grande occasione dedicata agli operatori del settore per incontrarsi, condividere e discutere gli scenari evolutivi di un mercato digitale in continua crescita sia a livello tecnologico che di investimenti" – Spiega Sabrina Lucini, Managing Director, Lucini & Lucini Communications Group – "Il mercato asiatico, e quello indiano in particolare, ha caratteristiche e considerazioni da fare diverse dal contesto italiano, sia da un punto di vista culturale che di approccio alle strategie di marketing digitale. Dal canto nostro, la grande penetrazione che possiamo offrire in questo contesto è, naturalmente, un'ottima leva che attrae inserzionisti sia locali che internazionali che intendono pianificare campagne digital su questa interessante e attiva utenza".

Gli organizzatori della manifestazione hanno annunciato, tra gli altri, la partecipazione di personaggi del calibro di Shivakumar, Chairman and CEO, **PepsiCo India Holdings**; Karim Temsamani, President, APAC Operations, **Google**; Sam Singh, VP & Global Head of Media, **GSK**; Sandeep Aurora, Director, Marketing and Market Development, **Intel South Asia**; Tom Bowman, Vice President, Strategy & Operations, Global Advertising Sales, **BBC Worldwide**; Nishant K. Rao, Country Manager, **LinkedIn India** e Kirthiga Reddy, Head of Office India, **Facebook**.

Con oltre 60 espositori e più di 3.000 partecipanti ci aspettiamo il più grande ad: tech New Delhi di sempre.