

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Inchieste
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Internet

Lucini & Lucini: nel 2013 oltre 40 mld di e-mail inviate con successo. Obiettivo 2014: oltre 100 mln di utenti nel mondo

20/1/2014

Per quest'anno la realtà specializzata in e-mail marketing e lead generation punta allo sviluppo dell'utenza in mercati come il medio-oriente, sempre più richiesti dai clienti che pianificano campagne internazionali e che andrà quindi ad integrarsi nel panorama di advertising digitale offerto dal Gruppo. Prevista l'apertura di altre due sedi a San Paolo (Brasile) e Shanghai (Cina) oltre a quelle già presenti e operative a Dublino, Bangalore (India), Città del Messico, Mosca e Milano.

Lucini & Lucini Communications, tra le principali realtà mondiali nel settore dell'e-mail marketing e lead generation, fissa gli obiettivi per il 2014 sulla scia dei risultati raggiunti lo scorso anno. Nel 2013 sono state inviate con successo oltre 40 miliardi di email.

Tra le mete per il 2014, la volontà di raggiungere e superare i **100 milioni** di utenti attivi nel mondo.

Attualmente il database proprietario dell'azienda dispone di oltre **75 milioni** di utenti iscritti e altamente profilati, localizzati in particolare nei mercati emergenti del "BRIC": **32 milioni** sono gli users nel continente asiatico, di cui oltre **23 milioni** in **India** e **10** in **Cina**, a cui si aggiungono più di **30 milioni** di utenti in **America Latina** (di cui 8 milioni in Brasile e 5 milioni in Messico) e **2 milioni** sul mercato russo.

Altre nella sezione

- 22/1/2014 12:50 Powersoft, con Adacto, suona meglio anche in Rete
- 22/1/2014 12:20 Hera punta sui social con Nimai, per valorizzare le sponsorizzazioni
- 22/1/2014 11:30 Lowe acquisisce Profero
- 21/1/2014 18:40 Google lancia 'Made in Italy' per promuovere le aziende italiane sul web
- 21/1/2014 14:40 Nuovo sito per Agos Ducato
- Altre Notizie

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna

L'evoluzione economica sviluppatasi a livello globale ha portato le aziende ad investire su economie alternative e in mercati in espansione, per tutti i settori merceologici di provenienza. In questo senso Lucini & Lucini garantisce ai propri inserzionisti il raggiungimento del target in maniera efficace, puntando su una strategia di comunicazione prettamente digitale, unico comparto in crescita nel panorama degli investimenti pubblicitari.


In quest'ottica si inserisce l'obiettivo del 2014 che vede l'ulteriore sviluppo dell'utenza in mercati come il medio-oriente sempre più richiesti dai clienti che pianificano campagne internazionali e che andrà quindi ad integrarsi nel panorama di advertising digitale offerto dal Gruppo.

Ad oggi i servizi di Lucini & Lucini sono tradotti e offerti agli utenti in 11 lingue diverse - tra cui il russo e il cinese.

Questo, sommato all'altissimo grado di profilazione del database uniformato per tutti i Paesi, consente anche ai clienti più esigenti di raggiungere efficacemente target di rilievo (per qualità e quantità) su una serie di mercati strategici e ad elevato tasso di sviluppo.

"L'azienda, nata inizialmente come realtà italiana, si è poi storicamente consolidata in ambito internazionale" spiega **Sabrina Lucini**, Managing Director di Lucini & Lucini Italy "per il 2014 ci poniamo quindi l'obiettivo di raggiungere nuovi ed ambiziosi traguardi che sono per noi la naturale conseguenza della continua crescita aziendale. Il Gruppo ha infatti intenzione di superare i 100 milioni di utenti iscritti e di aprire altre due sedi a San Paolo (Brasile) e Shanghai (Cina) oltre a quelle già presenti e operative a Dublino, Bangalore (India), Città del Messico, Mosca e, naturalmente, Milano. La Piattaforma d'invio proprietaria, ADSENDER (attualmente in commercio), ha supportato nel 2013 oltre 40 miliardi di e-mail inviate con successo in tutto il mondo. Ci aspettiamo quindi nel corso del 2014 di superare anche questo sorprendente numero."

Lucini & Lucini continua quindi il suo processo di crescita a livello globale, proponendo alle imprese e agli advertisers soluzioni all'avanguardia per realizzare campagne efficaci di email marketing in oltre 60 paesi in tutto il mondo.

Stampa questo
articolo 

Invia questo
articolo 